

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 145,530  
Ad Rate: 1,500

Section: เศรษฐกิจ-การเงิน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: ศุกร์ 29 กรกฎาคม 2554

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8345

Col.Inch: 20

Ad Value: 30,000

ภาพข่าว: เสริมทักษะ

หน้า: 32(ล่าง)

PRValue (x3): 90,000

คลิป: สีสี่



เสริมทักษะ : บริษัท พระนครโอโตเซลล์ จำกัด ผู้แทนจำหน่ายรถยนต์โปรตอน จัดกิจกรรม “Proton Driving Experience” เพื่อให้ผู้จำหน่ายและที่ปรึกษาการขายได้สัมผัสประสบการณ์การขับขี่รถยนต์โปรตอนในรูปแบบใหม่ เป็นการเสริมทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นต่อตัวสินค้า